

---

第一部分

综 述

社会科学文献出版社版权所有

2021年是中国共产党建党100周年，也是国家实现“十四五”规划目标和2035远景目标的开局之年。我国广播电视系统高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持党的全面领导，在党中央、国务院和中宣部正确领导下，认真贯彻落实中央部署和总局要求，围绕中心、服务大局、坚定信心、扎实工作，事业产业建设发展实现新突破，各方面工作取得了新的显著成绩。

2021年，我国广电行业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想和关于广电工作的重要指示批示精神，坚持正确的政治方向、宣传导向和价值取向，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，突出重点、攻坚克难、开拓进取，各方面工作都取得重要进展和显著成效，行业发展动能强劲。2021年，我国广电行业聚焦学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一首要政治任务，弘扬伟大建党精神，圆满地完成了庆祝中国共产党成立100周年的全方位宣传报道任务，深化主题主线宣传，强化价值引领，传播正能量，广受社会各界好评。2021年，我国广电行业牢记初心使命、始终坚持以人民为中心的工作导向，坚持正确方向，加强创作生产，内容创造生产持续繁荣、成果丰硕，主题宣传氛围浓厚，新时代精品源源不断推出，主题作品亮点纷呈。公共服务扎实高效，公共服务体系和长效机制更加完善，更好地满足了人民群众精神文化生活新期待。2021年，我国广电行业始终坚持科技引领，坚持改革创新，着力“智慧广电”建设，做优做强广播电视产业生态，加快行业优化升级，媒体融合创新成效更加凸显，事业产业不断发展壮大。2021年，我国电视业管理体制机制持续优化，管理效能进一步改善，治理体系和治理能力进一步完善与提高，产业转型步伐更加稳健。安全播出保障能力进一步提高，行业监测监管水平不断提高，科技管理体系进一步完善，安全保障坚实有力。2021年，我国广电行业继续加强国际传播能力建设，深耕内容建设，精心策划品牌活动，大力弘扬当代中国价值观和中华优秀传统文化，更有力地讲好中国故事、传播好中国声音。“走出去”取得新进展，依托重点项目和活动，巩固拓展“走出去”平台，加强构建国际传播体系，国际传播卓有成效，国际传播能力显著提升，全方位“走出去”格局进一步完善，事业产业高质量发展迈出新步伐。

## 一 电视收视环境

1. 全国共有电视台32座，广播电视台2449座，教育电视台35座

根据《中国广播电视年鉴（2022）》的最新统计，截至2021年底，全国共批准设

立电视台 32 座<sup>①</sup>，广播电视台 2449 座，教育电视台 35 座。其中国家级电视台有中央电视台和中国教育电视台，每个省、自治区、直辖市，每个地级及以上城市至少有一座电视台或广播电视台。全国微波线路 7.6 万公里，有线广播电视网络传输干线达 220.6 万公里，全国电视人口综合覆盖率为 99.7%。全国有线广播电视用户数为 20423.2 万户，有线数字电视用户数为 19634.5 万户，增值业务用户数为 6058.6 万户。2021 年，全年制作的电视节目时间为 306.0 万小时，全年公共电视节目播出时间为 2014.0 万小时。

## 2. 家庭电视机拥有率达 95.2%，拥有二台及以上电视机家庭的比例为 21.3%

2021 年 CSM 媒介研究全国收视调查网基础研究数据显示，我国居民家庭电视机拥有率达 95.2%，比 2019 年下降 0.5 个百分点，拥有二台及以上电视机家庭的比例为 21.3%，比上一年下降 3.0 个百分点，平均每百户居民家庭的电视机拥有量达 121.7 台，比上一年减少 4.5 台（表 1.1.1）。其中，城市居民家庭的电视机拥有率为 94.2%，农村居民家庭的电视机拥有率为 96.2%；拥有二台及以上电视机的家庭比例在城市为 19.6%，在农村为 23.1%；平均百户电视机拥有量在城市为 119.5 台，在农村为 124.0 台。

从各大行政区来看，电视机拥有情况在全国存在显著的地域差异。拥有二台及以上电视机的居民家庭比例，华东地区最高，达 32.0%；西北最低，仅为 8.5%。百户电视机拥有量也是华东地区最高，达 137.8 台；而东北地区最低，只有 105.7 台；西南地区和华中地区均为 120.9 台，华北地区为 112.8 台，华南地区为 110.6 台，西北地区为 105.9 台（表 1.1.2）。

表 1.1.1 2021 年全国城乡居民家庭电视机拥有情况

单位：台，%

电视机拥有情况	全国	城市	农村
一台户比例	73.9	74.6	73.1
二台及以上户比例	21.3	19.6	23.1
没有电视机户比例	4.8	5.8	3.8
百户电视机拥有量	121.7	119.5	124.0

数据来源：CSM 媒介研究 2021 年全国收视调查网基础研究。

<sup>①</sup> 随着广播电台和电视台合并进程的推进，全国电视台数量较前些年明显减少，广播电视台数量相应增加。

表 1.1.2 2021 年全国各大行政区居民家庭电视机拥有情况

单位：台，%

电视机拥有情况	东北	华北	华东	华南	华中	西北	西南
一台户比例	82.0	77.3	63.2	86.3	70.9	87.9	74.9
二台及以上户比例	11.5	16.3	32.0	10.7	23.3	8.5	21.1
没有电视机户比例	6.5	6.4	4.8	3.0	5.8	3.6	4.0
百户电视机拥有量	105.7	112.8	137.8	110.6	120.9	105.9	120.9

数据来源：CSM 媒介研究 2021 年全国收视调查网基础研究。

2021 年，我国城乡居民家庭电视机更新换代速度进一步加快，液晶电视机已经成为绝大多数居民家庭的主流机型，液晶电视机的拥有率在 2021 年全国居民家庭中已经达到 91.2%，比 2019 年的 83.3% 提高了 7.9 个百分点；而非液晶电视机的拥有率则从 2019 年的 23.7% 下降到 2021 年的 12.7%（图 1.1.1）。分城乡来看，2021 年城市居民家庭拥有液晶电视机的比例已达 93.9%，农村居民家庭拥有液晶电视机的比例也达到 88.3%（表 1.1.3）。分地区来看，各地区液晶电视机的拥有率都在 87% 以上，华南地区更是高达 95.1%，华东、东北、华中地区分别为 92.0%、91.6% 和 90.9%，西南地区也达到 89.5%；拥有率相对较低的地区是华北和西北，液晶电视机的拥有率也分别达到 88.7% 和 87.9%（表 1.1.4）。

智能电视机自从 2012 年走进大众视野，几年内在城乡之间迅速渗透，居民家庭拥有率逐年攀升。2021 年全国居民家庭智能电视机拥有率达 53.4%，比 2019 年的 43.7% 增长了 9.7 个百分点（图 1.1.1）；其中城市为 55.8%，农村为 50.7%（表 1.1.3），都比 2019 年有较大幅度增加。分地区来看，华南地区家庭智能电视机拥有率最高，达 62.6%，华中地区为 61.9%；华东和华北地区比例均为 52.6%，而家庭拥有智能电视机的比例在西北、东北和西南地区较低，在 44.6% ~ 47.7%。随着数字电视的发展，高清信号源的增多，以及高品质电视机价格的不断下降，液晶电视机、智能电视机的拥有率必将进一步提高。

表 1.1.3 2021 年全国及城乡居民家庭拥有不同类型电视机的比例

单位：%

电视机类型	全国	城市	农村
液晶电视机	91.2	93.9	88.3
非液晶电视机	12.7	8.6	17.1
智能电视机	53.4	55.8	50.7

数据来源：CSM 媒介研究 2021 年全国收视调查网基础研究。