

目 录

CONTENTS

第一部分 综 述

一 电视收视环境	3
二 电视观众特征	16
三 观众收视行为	20
四 频道竞争格局	32
五 电视节目竞争格局	52
六 电视广告投放与竞争格局	74
七 广播收听环境	81
八 广播听众特征	86
九 听众收听行为	91
十 频率竞争格局	100
十一 广播节目竞争格局	112
十二 广播广告投放与竞争格局	126

第二部分 专 题

2021 年中国电视收视市场大事件扫描	135
2021 年中国内地电视剧市场收播特征盘点	150
2021 年全国新闻节目收视分析	162
2021 年上新综艺节目观察	169
2021 年全国体育节目收视分析	175

2021 年电视大屏数字化收视设备观察	
——IPTV、OTT 收视及观众分析	187
2021 年省级台新闻融合传播指数数据盘点	201
2021 年省级台剧综融合传播指数观察	209
2021 年城市广电新闻融合发展数据盘点	216
2021 年短视频用户价值分析	231
2022 年中国传媒市场十大发展趋势	241
2021 年广播市场发展与声态变迁	252
2021 年新闻综合类频率收听状况分析	260
2021 年交通类频率收听状况分析	269
2021 年音乐类频率收听状况分析	283
2021 年文艺类频率收听状况分析	296
2021 年都市生活类频率收听状况分析	306

社会科学文献出版社版权所有
第三部分 电视收视数据

主要收视指标解释与电视节目收视排名规则	319
一 基本收视条件	321
二 全国收视数据	335
三 安徽收视数据	364
四 福建收视数据	372
五 甘肃收视数据	380
六 广东收视数据	388
七 广西收视数据	396
八 贵州收视数据	405
九 海南收视数据	413
十 河北收视数据	422
十一 河南收视数据	430
十二 黑龙江收视数据	438
十三 湖北收视数据	446
十四 湖南收视数据	454

十五	吉林收视数据	462
十六	江苏收视数据	470
十七	江西收视数据	478
十八	辽宁收视数据	486
十九	内蒙古收视数据	494
二十	宁夏收视数据	502
二十一	山东收视数据	510
二十二	陕西收视数据	518
二十三	山西收视数据	526
二十四	四川收视数据	534
二十五	新疆收视数据	542
二十六	云南收视数据	550
二十七	浙江收视数据	558
二十八	北京收视数据	566
二十九	上海收视数据	574
三十	天津收视数据	582
三十一	重庆收视数据	590
三十二	长春收视数据	598
三十三	长沙收视数据	606
三十四	成都收视数据	614
三十五	大连收视数据	622
三十六	福州收视数据	630
三十七	广州收视数据	638
三十八	贵阳收视数据	647
三十九	哈尔滨收视数据	655
四十	海口收视数据	663
四十一	杭州收视数据	671
四十二	合肥收视数据	679
四十三	呼和浩特收视数据	687
四十四	济南收视数据	695
四十五	昆明收视数据	703

四十六 兰州收视数据	711
四十七 南昌收视数据	719
四十八 南京收视数据	727
四十九 南宁收视数据	735
五十 宁波收视数据	743
五十一 青岛收视数据	751
五十二 沈阳收视数据	759
五十三 深圳收视数据	767
五十四 石家庄收视数据	775
五十五 太原收视数据	783
五十六 乌鲁木齐收视数据	791
五十七 武汉收视数据	799
五十八 西安收视数据	807
五十九 西宁收视数据	815
六十 厦门收视数据	823
六十一 银川收视数据	831
六十二 郑州收视数据	839
六十三 其他城市收视概览	847
附录 CSM 各收视调查网概况	875

第四部分 广播收听数据

主要收听指标解释与广播节目收听排名规则	899
一 北京收听数据	900
二 长沙收听数据	908
三 重庆收听数据	916
四 广州收听数据	924
五 杭州收听数据	933
六 哈尔滨收听数据	941
七 合肥收听数据	949
八 济南收听数据	957

九 南京收听数据	965
十 青岛收听数据	973
十一 上海收听数据	982
十二 深圳收听数据	991
十三 石家庄收听数据	999
十四 苏州收听数据	1007
十五 太原收听数据	1015
十六 乌鲁木齐收听数据	1023
十七 武汉收听数据	1031
十八 郑州收听数据	1039
附录 CSM 各收听率调查网概况	1047

社会科学文献出版社版权所有