

# 目 录

## CONTENTS

### 第一部分 综 述

一 观众收视行为 .....	3
二 频道竞争格局 .....	16
三 电视节目竞争格局 .....	37
四 电视广告投放与竞争格局 .....	62
五 听众收听行为 .....	68
六 频率竞争格局 .....	78
七 广播节目竞争格局 .....	90
八 广播广告投放与竞争格局 .....	106

### 第二部分 专 题

2020 年中国电视收视市场大事件扫描 .....	115
2020 年全国电视剧市场收播特征盘点 .....	132
2020 年全国新闻节目收视回顾 .....	147
2020 年全国综艺节目收视分析 .....	155
2020 年全国体育节目收视分析 .....	166
2020 年电视大屏数字化收视设备观察	
——IPTV、OTT 收视及观众分析 .....	178
2020 年省级台新闻融合传播指数观察 .....	193
“剧”实以告，“网”事知多少？	
——2020 年视频网站“剧”观察 .....	199

2020 年地方电视台新闻短视频传播年度盘点 .....	215
2020 年中国电视产业发展报告	
——基于新电视生态发展的若干视角 .....	222
2021 年中国传媒市场十大发展趋势 .....	231
2020 年新闻综合类频率收听状况分析 .....	240
2020 年交通类频率收听状况分析 .....	248
2020 年音乐类频率收听状况分析 .....	261
2020 年文艺类频率收听状况分析 .....	273
2020 年都市生活类频率收听状况分析 .....	286
疫情影响下的融合传播音频受众	
——8 个测量仪调查城市广播听众的基本特征及行为分析 .....	301

### 第三部分 电视收视数据

主要收视指标解释与电视节目收视排名规则 .....	319
一 全国收视数据 .....	321
二 安徽收视数据 .....	350
三 福建收视数据 .....	358
四 甘肃收视数据 .....	366
五 广东收视数据 .....	374
六 广西收视数据 .....	382
七 贵州收视数据 .....	390
八 海南收视数据 .....	398
九 河北收视数据 .....	406
十 河南收视数据 .....	414
十一 黑龙江收视数据 .....	422
十二 湖北收视数据 .....	430
十三 湖南收视数据 .....	438
十四 吉林收视数据 .....	446
十五 江苏收视数据 .....	454
十六 江西收视数据 .....	462
十七 辽宁收视数据 .....	470
十八 内蒙古收视数据 .....	478

十九 宁夏收视数据 .....	486
二十 山东收视数据 .....	494
二十一 陕西收视数据 .....	502
二十二 山西收视数据 .....	510
二十三 四川收视数据 .....	518
二十四 新疆收视数据 .....	526
二十五 云南收视数据 .....	534
二十六 浙江收视数据 .....	542
二十七 北京收视数据 .....	550
二十八 上海收视数据 .....	558
二十九 天津收视数据 .....	566
三十 重庆收视数据 .....	574
三十一 长春收视数据 .....	582
三十二 长沙收视数据 .....	590
三十三 成都收视数据 .....	598
三十四 大连收视数据 .....	606
三十五 福州收视数据 .....	614
三十六 广州收视数据 .....	622
三十七 贵阳收视数据 .....	630
三十八 哈尔滨收视数据 .....	638
三十九 海口收视数据 .....	646
四十 杭州收视数据 .....	654
四十一 合肥收视数据 .....	662
四十二 呼和浩特收视数据 .....	670
四十三 济南收视数据 .....	678
四十四 昆明收视数据 .....	686
四十五 兰州收视数据 .....	694
四十六 南昌收视数据 .....	702
四十七 南京收视数据 .....	710
四十八 南宁收视数据 .....	718
四十九 宁波收视数据 .....	726
五十 青岛收视数据 .....	734
五十一 沈阳收视数据 .....	742

五十二	深圳收视数据	750
五十三	石家庄收视数据	758
五十四	太原收视数据	766
五十五	乌鲁木齐收视数据	774
五十六	武汉收视数据	782
五十七	西安收视数据	790
五十八	西宁收视数据	798
五十九	厦门收视数据	806
六十	银川收视数据	814
六十一	郑州收视数据	822
六十二	其他城市收视概况	830

## 第四部分 广播收听数据

主要收听指标解释与广播节目收听排名规则	863
一 北京收听数据	864
二 长春收听数据	872
三 长沙收听数据	880
四 重庆收听数据	888
五 大连收听数据	896
六 佛山收听数据	904
七 广州收听数据	912
八 杭州收听数据	920
九 哈尔滨收听数据	928
十 合肥收听数据	936
十一 济南收听数据	944
十二 南昌收听数据	952
十三 南京收听数据	960
十四 宁波收听数据	968
十五 青岛收听数据	976
十六 上海收听数据	984
十七 沈阳收听数据	992
十八 深圳收听数据	1000

十九 石家庄收听数据 .....	1008
二十 苏州收听数据 .....	1016
二十一 太原收听数据 .....	1024
二十二 乌鲁木齐收听数据 .....	1032
二十三 武汉收听数据 .....	1040
二十四 无锡收听数据 .....	1048
二十五 郑州收听数据 .....	1056
二十六 安徽收听数据 .....	1064