

中国电视收视年鉴 (2018)

徐立军 主编

《中国电视收视年鉴（2018）》

编写委员会

主编：徐立军

副主编：郑维东 丁迈 肖建兵 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 梁帆 | 周欣欣 | 解永利 | 吴凡 | 张广彦 | 李红玲 |
| 龙长缨 | 吴东 | 于松涛 | 王钦 | 马超 | 杨金姝 |
| 王建平 | 李忠毅 | 曹珩 | 胡文慧 | 刘洁婷 | 伍杨娟 |
| 娜布琪 | 辛悦 | 王昀 | 王平 | 蔡啸 | 冯波 |
| 秦政 | 米行 | 于鹏 | 张嫣 | 张晶晶 | 卢文钊 |
| 杜宇轩 | 韦唯 | 包凌君 | 胡旻琦 | 陈吉 | 彭辰豪 |
| 潘琪 | 王洁馨 | 施泽昊 | 陈明 | 唐蕾 | 戴静怡 |
| 彭平 | 莫笑凡 | 李蓓蕾 | | | |

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2018）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十六部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2018）》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2017 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2017 年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及晚间新节目的收视状况进行分析外，还对垂直类电视节目发展路径、新时代对农节目收视与发展策略、城市台优质自办节目创新特色及路径、家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点等进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如多元收视环境下大屏收视监测的拓展、《人民的名义》多终端传播效果、省级卫视新闻栏目融合传播效果、OTT 用户家庭大屏收视特征，以及用户核心与数据驱动的价值体系建构、媒介进化图景中的电视方位等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2018）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2017 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2017 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2018 年 5 月

目 录

第一部分 综述

- 一、收视环境
- 二、电视观众特征
- 三、观众收视行为
- 四、频道竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、电视广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2017年中国电视收视市场大事件扫描
- 固化与垄断，突破与逆袭——2017年我国电视剧市场回顾
- 2017年全国新闻节目收视分析
- 2017年全国综艺节目收视及发展特点分析
- 2017年全国体育节目收视分析
- 2017年晚间新节目观察
- 深耕垂直领域，精准定位受众——垂直类电视节目发展路径探析
- 新时代对农节目收视与发展策略探析
- 立足本土，不忘初心——城市台优质自办节目创新特色及路径分析
- 观众收视行为变化：人均每天收看频道数量下降而频道收看时长增加
- 时移收视率：多元收视环境下大屏收视监测的拓展
- 家庭直播与时移收视中的单人及伴随收视特点
- 《人民的名义》多终端传播效果浅析
- 省级卫视新闻栏目融合传播效果研究
- OTT用户观察——2017年家庭大屏收视概览
- 用户核心与数据驱动的价值体系建构
- 媒介进化图景中的电视方位

第三部分 收视数据

- 一、基本收视条件
- 二、全国收视数据

- 三、安徽收视数据
- 四、福建收视数据
- 五、甘肃收视数据
- 六、广东收视数据
- 七、广西收视数据
- 八、贵州收视数据
- 九、海南收视数据
- 十、河北收视数据
- 十一、河南收视数据
- 十二、黑龙江收视数据
- 十三、湖北收视数据
- 十四、湖南收视数据
- 十五、吉林收视数据
- 十六、江苏收视数据
- 十七、江西收视数据
- 十八、辽宁收视数据
- 十九、内蒙古收视数据
- 二十、宁夏收视数据
- 二十一、山东收视数据
- 二十二、陕西收视数据
- 二十三、山西收视数据
- 二十四、四川收视数据
- 二十五、新疆收视数据
- 二十六、云南收视数据
- 二十七、浙江收视数据
- 二十八、北京收视数据
- 二十九、上海收视数据
- 三十、天津收视数据
- 三十一、重庆收视数据
- 三十二、长春收视数据
- 三十三、长沙收视数据
- 三十四、成都收视数据
- 三十五、大连收视数据
- 三十六、福州收视数据

- 三十七、 广州收视数据
- 三十八、 贵阳收视数据
- 三十九、 哈尔滨收视数据
- 四十、 海口收视数据
- 四十一、 杭州收视数据
- 四十二、 合肥收视数据
- 四十三、 呼和浩特收视数据
- 四十四、 济南收视数据
- 四十五、 昆明收视数据
- 四十六、 兰州收视数据
- 四十七、 南昌收视数据
- 四十八、 南京收视数据
- 四十九、 南宁收视数据
- 五十、 宁波收视数据
- 五十一、 青岛收视数据
- 五十二、 沈阳收视数据
- 五十三、 深圳收视数据
- 五十四、 石家庄收视数据
- 五十五、 太原收视数据
- 五十六、 乌鲁木齐收视数据
- 五十七、 武汉收视数据
- 五十八、 西安收视数据
- 五十九、 西宁收视数据
- 六十、 厦门收视数据
- 六十一、 银川收视数据
- 六十二、 郑州收视数据
- 六十三、 其他城市收视概览

第四部分 附录

CSM 各收视调查网概况