

中国电视收视年鉴 (2019)

丁迈 主编

《中国电视收视年鉴（2019）》

编写委员会

主编：丁迈

副主编：郑维东 肖建兵 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆	周欣欣	解永利	王钦	吴凡	王平
龙长缨	吴东	于松涛	张天莉	马超	卢文钊
杨金姝	王建平	李忠毅	李红玲	胡文慧	杜宇轩
李婉	刘洁婷	辛悦	陈杨	王昀	蔡啸
张晶晶	秦政	冯波	于鹏	张嫒	米行
张广彦	韦唯	胡旻琦	彭辰豪	潘琪	施泽昊
王洁馨	唐蕾	彭平	陈熙	李蓓蕾	

出版说明

为更好地服务于业界，作为中国最专业、最权威的视听率调查公司，CSM 媒介研究从 2003 年起每年编写出版一部《中国电视收视年鉴》。《中国电视收视年鉴（2019）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十七部电视收视年鉴。

《中国电视收视年鉴（2019）》包括以下四部分内容：第一部分：综述。本部分主要从收视环境、观众特征、观众收视行为、频道竞争、节目竞争、电视广告投放与竞争等方面对 2018 年中国电视收视市场进行了全景式的描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2018 年全国电视剧、新闻、综艺、体育几个主要节目类型以及 2018 年俄罗斯世界杯、纪念改革开放四十周年相关电视节目的收视情况进行分析外，还对融合传播时空中地面频道民生节目的坚守与创新、国内电视电影及电影频道联盟收视状况、高学历高收入受众媒介消费特征及开发经营进行了深入剖析。同时，本部分还对业界关注的热点问题，如电视观众时移收视行为、OTT 家庭观众收视特征、智能化受众的媒介接触行为、短视频竞争中的电视媒体、智能电视的市场逻辑与进化、2019 年中国电视市场十大发展趋势等进行了深入研究。第三部分：收视数据。这部分是关于全国电视收视市场以及重点市场的收视统计数据，主要指标涉及收视设备的拥有情况、人均收视时间、全年和全天收视率走势、各类频道的市场份额、各类节目的播出份额与收视份额以及主要节目类型的收视排行等。第四部分：附录。这部分主要包括 CSM 媒介研究各种收视调查网的基本情况。

《中国电视收视年鉴（2019）》为广大媒介从业人员既可提供有关 2018 年中国电视收视市场的全面分析，又可提供 2018 年全国以及各重点市场翔实的收视数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2019 年 4 月

目 录

第一部分 综述

- 一、收视环境
- 二、电视观众特征
- 三、观众收视行为
- 四、频道竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、电视广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2018年中国电视收视市场大事件扫描
- 2018年全国电视剧市场收视盘点
- 2018年全国新闻节目收视回顾
- 2018年全国综艺节目收视分析
- 2018年全国体育节目收视分析
- 2018年晚间新节目观察
- 世界杯直播赛事及专题栏目称霸大屏——2018年俄罗斯世界杯收视盘点
- 纪念改革开放四十周年相关电视节目播出与收视概况
- 融合传播时空中地面频道民生节目的坚守与创新
- 小屏幕中的大电影——国内电视电影及电影频道联盟收视分析
- 2018年电视观众时移收视观察
- OTT家庭观众收视特征——基于与所有观众比较的视角
- 智能化受众的媒介接触行为分析
- 优质受众今何在？——高学历、高收入受众媒介消费特征及开发经营浅析
- 网络直播营销现状及存在问题探析
- 穿越透明墙：短视频竞争中的电视媒体
- 融汇数据，融变内容——智能电视的市场逻辑与进化
- 2019年中国电视市场十大发展趋势

第三部分 收视数据

- 一、基本收视条件
- 二、全国收视数据

- 三、安徽收视数据
- 四、福建收视数据
- 五、甘肃收视数据
- 六、广东收视数据
- 七、广西收视数据
- 八、贵州收视数据
- 九、海南收视数据
- 十、河北收视数据
- 十一、河南收视数据
- 十二、黑龙江收视数据
- 十三、湖北收视数据
- 十四、湖南收视数据
- 十五、吉林收视数据
- 十六、江苏收视数据
- 十七、江西收视数据
- 十八、辽宁收视数据
- 十九、内蒙古收视数据
- 二十、宁夏收视数据
- 二十一、山东收视数据
- 二十二、陕西收视数据
- 二十三、山西收视数据
- 二十四、四川收视数据
- 二十五、新疆收视数据
- 二十六、云南收视数据
- 二十七、浙江收视数据
- 二十八、北京收视数据
- 二十九、上海收视数据
- 三十、天津收视数据
- 三十一、重庆收视数据
- 三十二、长春收视数据
- 三十三、长沙收视数据
- 三十四、成都收视数据
- 三十五、大连收视数据
- 三十六、福州收视数据

- 三十七、 广州收视数据
- 三十八、 贵阳收视数据
- 三十九、 哈尔滨收视数据
- 四十、 海口收视数据
- 四十一、 杭州收视数据
- 四十二、 合肥收视数据
- 四十三、 呼和浩特收视数据
- 四十四、 济南收视数据
- 四十五、 昆明收视数据
- 四十六、 兰州收视数据
- 四十七、 南昌收视数据
- 四十八、 南京收视数据
- 四十九、 南宁收视数据
- 五十、 宁波收视数据
- 五十一、 青岛收视数据
- 五十二、 沈阳收视数据
- 五十三、 深圳收视数据
- 五十四、 石家庄收视数据
- 五十五、 太原收视数据
- 五十六、 乌鲁木齐收视数据
- 五十七、 武汉收视数据
- 五十八、 西安收视数据
- 五十九、 西宁收视数据
- 六十、 厦门收视数据
- 六十一、 银川收视数据
- 六十二、 郑州收视数据
- 六十三、 其他城市收视概览

第四部分 附录

CSM 各收视调查网概况