

中国广播收听年鉴 (2019)

丁迈 主编

《中国广播收听年鉴（2019）》

编写委员会

主编：丁迈

副主编：郑维东 肖建兵 肖海峰

编写人员（排名不分先后）：

梁帆	解永利	王平	马超	卢文钊	吴东
龙长缨	肖珊	周欣欣	杨金姝	王建平	李忠毅
包凌君	潘琪	戴静怡	秦政	张广彦	蔡啸
张嫣	张晶晶	韦唯	胡旻琦	彭辰豪	施泽昊
王洁馨	侯龙	唐蕾	李蓓蕾		

出版说明

为更好地服务于业界，尽可能地满足各方面对收听率数据的需要，作为我国视听率调查行业的领跑者，CSM 媒介研究自 2005 年起，每年编写出版一部《中国广播收听年鉴》。《中国广播收听年鉴（2019）》是 CSM 媒介研究编写出版的第十五部广播收听年鉴。

《中国广播收听年鉴（2019）》主要包括以下四部分内容：第一部分：综述。主要从收听环境、听众特征、听众收听行为、频率竞争格局、节目竞争格局以及广播广告投放与竞争格局等方面对 2018 年中国广播收听市场进行了全景式描述与分析。第二部分：专题研究。本部分除了对 2018 年新闻综合、交通、音乐、文艺、都市生活几个主要频率类型的收听状况进行分析之外，还包括 2018 年城市广播直播流广告洞察、经济类广播节目收听特征简析、私家车广播听众收听行为特点分析、广播受众跨媒介接触行为分析、媒体融合环境下精品文艺类广播节目之打造、江浙沪地区主要频率线上线下运营模式打造等内容。第三部分：收听数据。这部分是 CSM 媒介研究 2018 年进行收听率调查各城市网及各省网的收听统计数据，主要内容涉及人均收听时间、全天收听走势、听众构成和频率竞争状况等。第四部分：附录。主要包括 CSM 媒介研究各城市收听率调查网和各省网的基本情况。

《中国广播收听年鉴（2019）》的出版具有非常重要的现实意义，它为广大媒介从业人员既可提供有关 2018 年中国广播收听市场的全面分析，又可提供 2018 年全国 28 个重点城市及 2 个省翔实的收听数据，它是媒介从业人员必备的一本工具书。

编者

2019 年 9 月

目 录

第一部分 综述

- 一、收听环境
- 二、听众特征
- 三、听众收听行为
- 四、频率竞争格局
- 五、节目竞争格局
- 六、广播广告投放与竞争格局

第二部分 专题

- 2018 年新闻综合类频率收听状况分析
- 2018 年交通类频率收听状况分析
- 2018 年音乐类频率收听状况分析
- 2018 年文艺类频率收听状况分析
- 2018 年都市生活类频率收听回顾
- 2018 年城市广播直播流广告洞察
- 经济类广播节目收听特征简析
- 媒体融合环境下精品文艺类广播节目之打造
- 私家车广播听众收听行为特点分析
- 广播受众跨媒介接触行为分析
- 越创新，越融合——江浙沪地区主要频率线上线下运营模式打造
- 共生与连接的广播新时代

第三部分 数据

- 一、北京收听数据
- 二、长春收听数据
- 三、长沙收听数据
- 四、重庆收听数据

- 五、 大连收听数据
- 六、 佛山收听数据
- 七、 广州收听数据
- 八、 杭州收听数据
- 九、 哈尔滨收听数据
- 十、 合肥收听数据
- 十一、 济南收听数据
- 十二、 昆明收听数据
- 十三、 南昌收听数据
- 十四、 南京收听数据
- 十五、 南宁收听数据
- 十六、 宁波收听数据
- 十七、 上海收听数据
- 十八、 沈阳收听数据
- 十九、 深圳收听数据
- 二十、 石家庄收听数据
- 二十一、 苏州收听数据
- 二十二、 天津收听数据
- 二十三、 武汉收听数据
- 二十四、 太原收听数据
- 二十五、 无锡收听数据
- 二十六、 厦门收听数据
- 二十七、 乌鲁木齐收听数据
- 二十八、 郑州收听数据
- 二十九、 安徽收听数据
- 三十、 辽宁收听数据

第四部分 附录

CSM 各收听率调查网概况